



مركز الزيتونة
للدراسات والاستشارات

فلسطين اليوم

متابعات إخبارية يومية تعنى بالشأن الفلسطيني

رئيس التحرير: د. محسن صالح

مدير التحرير: وائل وهبه

سكرتير التحرير: ربيع الدنان

العدد :

/ /

التاريخ :

الفبر الرئيسي



أبرز العناوين



مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات

ص.ب.: 14-5034 بيروت - لبنان

هاتف: +961 1 303 644 | تليفاكس: +961 1 303 643

www.alzaytouna.net | info@alzaytouna.net



⋮ // ⋮

[illegible]

☐ ☐

□ □

//

//

"

"

"

"
"

"

"

"
"

"

"
"

"
"

"
"

"
"

"

"

"
"

"
"

://

/

"

"

"

/

"

"

"

"

"

"

"
"

"

"

"

://

//

://



■

11

11

■

//

■

■

1

8

■

!

,

//

11

■

11

11

■

11

11

■

//

1

//

1

التي كانت تسمى "مركز الزيتون" في البداية، ثم أصبحت "مركز الزيتون للدراسات والاستشارات" بعد ذلك. هذا المركز يعمل على تعزيز الوعي بأهمية الزيتون في فلسطين، وتقديم الدعم الفني والمالي للمزارعين في مجال إنتاج الزيتون ومعالجته. كما يعمل على تطوير البنية التحتية لمزارع الزيتون، وتوفير الخدمات الاستشارية للمزارعين في مجالات الري، والتسميد، ومكافحة الآفات والأمراض. بالإضافة إلى ذلك، يعمل المركز على تعزيز التسويق للمنتجات الزيتونية، وتطوير سلاسل القيمة في هذا القطاع.

من أجل تحقيق هذه الأهداف، يعمل المركز على تنفيذ مجموعة من البرامج والمشاريع، منها:

- برامج التدريب والتأهيل للمزارعين في مجالات إنتاج الزيتون ومعالجته.
- مشاريع تطوير البنية التحتية لمزارع الزيتون.
- خدمات الاستشارة الفنية والمالية للمزارعين.
- برامج تعزيز التسويق للمنتجات الزيتونية.
- مشاريع تطوير سلاسل القيمة في القطاع الزيتوني.

بالإضافة إلى ذلك، يعمل المركز على تعزيز التعاون بين المزارعين، وتطوير منظمات المزارعين، وتقديم الدعم الفني والمالي لهذه المنظمات. كما يعمل على تعزيز الحوار والتعاون بين القطاع الزراعي والقطاع الحكومي، وتقديم المقترحات والدراسات التي تساعد في تطوير السياسات والبرامج في هذا القطاع.

من خلال هذه الجهود، يعمل مركز الزيتون للدراسات والاستشارات على تعزيز التنمية الزراعية في فلسطين، وتحقيق الأمن الغذائي، وتطوير سلاسل القيمة في القطاع الزيتوني. كما يعمل على تعزيز الوعي بأهمية الزيتون في فلسطين، وتقديم الدعم الفني والمالي للمزارعين في مجال إنتاج الزيتون ومعالجته. بالإضافة إلى ذلك، يعمل المركز على تعزيز التسويق للمنتجات الزيتونية، وتطوير سلاسل القيمة في هذا القطاع.



"

" .

" "

.

//

"

"

.

:

-

"

"

.

.

" "

" .

"

.

.

//

.

.

:

" .

"

.

.

" .

.

"

.

//

.

"

" -

.

.

//

.

:

//

:

//

//

//

//

()

"

//

"

"

"

"

"

//

"

"

"

//

()

//

"

"

"

"



⋮ // ⋮

//

//

//

%

” “

//

■
:

” ”

//

” ”

■
:

” :

//

% :

% :
-

% ،

% ،

% ،

% ،

%

% ،

%.% ،



//

%

//

|| ||

//

|| ||

//

//

□

□

//

:"

()

."

/

"

"

"

"

//



.()

1

|| || ■ ■

" "

” “ “

"

■

//

■ ■

— : //

()

//

||

%

//

...

() () () ()

()

()

: // :

"

"
.

. ()

()

()

.

()

" ()

"

"

"

"

"

"

"

.

. ()

" "

: ()

" () ()

." ()

()

()

:

()

"

"

.

"

"

"

"

.

()

" "

.

" "

()

!

//





//

||

||

||

