



مركز الزيتونة  
للدراسات والاستشارات

# فلسطين اليوم

متابعات إخبارية يومية تعنى بالشأن الفلسطيني

رئيس التحرير: د. محسن صالح

مدير التحرير: وائل وهبه

سكرتير التحرير: ربيع الحنان

العدد:

/ /

التاريخ:

## الفبر الرئيسي



## أبرز العناوين



مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات

ص.ب.: 14-5034 بيروت - لبنان

هاتف: +961 1 803 644 | تليفاكس: +961 1 803 643

www.alzaytouna.net | info@alzaytouna.net









« »

» «  
«

» :

.«

.«

/ /

»

.«

»

: -

.«

»

.«

»

.«

/ /

:QNA -

»

.«

:

/ /

:

« »

.« »

/ /

«

»

»

»

« »

» : .«

( )

.«

»

.«

« »

( )

:

/ /

:

/ /

" "

:

:" "

"

"

/ /

:" "

( )

/ / ( )

"

( / )

"

"

( )

"

:

/ /

:



/ /

( / )

/ /

:

/ /

:



/ /

«« »»  
« »

/ /

يفرج عن رومانين من محافظة أريحا

/ /

« »  
« »  
« »  
« »

« »  
« »  
« »

« »  
« »

« »  
« »  
« »

« »  
« »

« »

« »  
« »

« »  
« »

« »  
« »

« »  
« »

« »



»

.«

.«

» »

»

« »

.«

»

.«

.«

«

.«

/ /

"

"

:

.

"

"

:

" ( / )

"

"

"

"

"

"

"

" :

"

/ /

.

':

.

:

.

.....

!

.

:

/ /

:

/ ( )

( )

//

■ ■

:

( )

//

:

:

//

:

في ظلّ هذه الظروف الصعبة، فإنّ دور الإعلام الفلسطيني أصبح أكثر أهمية من أيّ وقت مضى، حيث إنّ الإعلام هو الذي يوفّر للمواطن الفلسطيني المعلومات التي يحتاجها، ويمنحه الفرصة للتعبير عن آرائه، ويكشف عن الفساد والظلم، ويحشد الرأي العامّ لمساندة القضايا العادلة. إنّ الإعلام الفلسطيني يجب أن يكون صادقاً، نزيهاً، وملتزماً بالقيم الأخلاقية، وأنّ يكون قادراً على مواجهة التحديات التي تواجهه، وأنّ يكون قادراً على التكيف مع التغيرات التكنولوجية، وأنّ يكون قادراً على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المواطنين الفلسطينيين، وأنّ يكون قادراً على التأثير في الرأي العامّ، وأنّ يكون قادراً على إحداث التغيير الإيجابي في المجتمع الفلسطيني.

/ /

إنّ الإعلام الفلسطيني يجب أن يكون قادراً على مواجهة التحديات التي تواجهه، وأنّ يكون قادراً على التكيف مع التغيرات التكنولوجية، وأنّ يكون قادراً على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المواطنين الفلسطينيين، وأنّ يكون قادراً على التأثير في الرأي العامّ، وأنّ يكون قادراً على إحداث التغيير الإيجابي في المجتمع الفلسطيني. إنّ الإعلام الفلسطيني يجب أن يكون صادقاً، نزيهاً، وملتزماً بالقيم الأخلاقية، وأنّ يكون قادراً على مواجهة التحديات التي تواجهه، وأنّ يكون قادراً على التكيف مع التغيرات التكنولوجية، وأنّ يكون قادراً على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المواطنين الفلسطينيين، وأنّ يكون قادراً على التأثير في الرأي العامّ، وأنّ يكون قادراً على إحداث التغيير الإيجابي في المجتمع الفلسطيني.

/ /

إنّ الإعلام الفلسطيني يجب أن يكون صادقاً، نزيهاً، وملتزماً بالقيم الأخلاقية، وأنّ يكون قادراً على مواجهة التحديات التي تواجهه، وأنّ يكون قادراً على التكيف مع التغيرات التكنولوجية، وأنّ يكون قادراً على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المواطنين الفلسطينيين، وأنّ يكون قادراً على التأثير في الرأي العامّ، وأنّ يكون قادراً على إحداث التغيير الإيجابي في المجتمع الفلسطيني. إنّ الإعلام الفلسطيني يجب أن يكون صادقاً، نزيهاً، وملتزماً بالقيم الأخلاقية، وأنّ يكون قادراً على مواجهة التحديات التي تواجهه، وأنّ يكون قادراً على التكيف مع التغيرات التكنولوجية، وأنّ يكون قادراً على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المواطنين الفلسطينيين، وأنّ يكون قادراً على التأثير في الرأي العامّ، وأنّ يكون قادراً على إحداث التغيير الإيجابي في المجتمع الفلسطيني.

/ /

« »

/ /

»

«

/ /

»



//

//



/

/

//

"

"

//

.%

% :

%

:

//

:



(  
«  
( )  
« »  
« »

.  
.  
»  
«  
/ /

« »  
.  
.  
/ /

” ”  
” ”  
- - ( )

” :  
”  
:  
/ / :



«

/ /

:

:

« »

«

»

« »

»

»

«

«

«

»

«

»

»

«

/ /

:

—

:

/ /

:





/ /

( / )

/ /

/

/ /

:

/ /

:



%

%

/ /

:

/ /

:



:"

//

" "

:

( )

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

//

" "

:( )

"

"

"

"

( )

( )

(...)

"

"

:

//

:

/ /

:

/ /

/ /

«

»

«

»

»

«

:QNA -

»

»

»

»

:

-

:

:

:

/ /

:

/ /

«

»

»

»

»

/ /

»

»

»

«

»

«

»

/ /

«

/ /

«( )

»

«

» :

» :

«

»

«

» :

«

» :

«

/ /

»

»

:

- ( )

»

»

»

»

»

»

»

»

»

»

( )

:

/ /

:



:

"

"

"

.

"

"

"

/ /

"

"

:

-

"

"

"

"

«

»

/ /

"

"

:

-

"

"

"

"

"

"

"

"

/

"

"

:

/ /

:



« »

»

»

»

»

/ /

.

:

...

-

-

/ /

»

»

:( . . )

»

»

»

-

»

»

»

»

»

/

/

»

/

»

»

»

»

»

»

/ /

:

-

( )

( )

( )

( )

« »

/ /

:

/ /

:



( )

( )

\* \* \*

:

/ /

:



/

\*\*\*



// /

! .. .

" "

:



/ /

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

:



« «

«

«

%

«

«

«

«

(

)

«

«

«

«

«

«

«

«

«

«

«

%

%

%

%

:

/ /

:



( )

( )

" " " " " "

%

/

" "

( )





)

(

( )

/ /

" "

« »

%

« »

%

:

/ /

:



( ) .

/ /

:

/ /

:

\_\_\_\_\_



//